

III Barómetro de Opinión del municipio de Orihuela

4



III Barómetro de Opinión del municipio de Orihuela

EO4 / Invierno 2025



Excmo. Ayuntamiento de Orihuela



Créditos

Observatorio de Opinión Pública de Orihuela

Ayuntamiento de Orihuela

Concejalería de Participación Ciudadana

C/ Marqués de Arneva, 3. Orihuela, España

Web: opinion.orihuela.es

©2025. De los autores. Prohibida su reproducción
parcial o total sin la autorización de los autores.

Foto de portada: ©Grupo de Transferencia Laboratorio
de Comunicación Política de la Universidad de Murcia
Imagen generada por IA. Prohibida su reproducción
parcial o total sin la autorización de los autores.

Índice

Ficha técnica.....	4
Resumen ejecutivo.....	5
Percepción de la situación del municipio y su gestión	7
Uso de instalaciones culturales municipales.....	11
Tráfico, Navidad e impuestos.....	12
Información mediante redes sociales.....	16
Evaluación de los Servicios Públicos del Ayuntamiento	17
Iniciativas del Ayuntamiento	20
Marginales	23

1

Ficha técnica

Método de recogida de la información y cuestionario

Entrevistas telefónicas asistidas por ordenador (CATI). Cuestionario estructurado y de preguntas cerradas.

Ámbito y universo

Municipio de Orihuela. Población empadronada de 18 años o más.

Tamaño muestral

578 entrevistas efectivas.

Sistema de selección de entrevistados

Muestreo estratificado con afijación proporcional. Se establecieron tres estratos correspondientes al Centro histórico, Orihuela Costa y Pedanías. La asignación de entrevistas a cada estrato fue proporcional a su peso según el censo electoral. Dentro de cada estrato, los números telefónicos se seleccionaron aleatoriamente, y la elección del entrevistado se realizó aplicando cuotas de sexo y edad a nivel del conjunto municipal. Se implementó un control de campo sobre el 10% de las entrevistas realizadas.

Error muestral

El error estadístico máximo de los datos totales obtenidos con esta muestra, asumiendo los estándares del muestreo aleatorio simple, es el 4,2%, con una probabilidad del 95,5% (2 sigmas) y P=Q.

Ponderación

Los datos fueron ponderados para garantizar la representatividad de la muestra en las variables de zona (relativa a los tres estratos anteriormente mencionados), sexo, edad y recuerdo de voto, de acuerdo con los resultados de las elecciones municipales del 28 de mayo de 2023, tomando como referencia el voto a candidaturas.

Trabajo de campo

Realizado entre el 9 y 18 de diciembre de 2025, por el Grupo de Transferencia Laboratorio de Comunicación Política, de la Universidad de Murcia.

2

Resumen ejecutivo

1. **Valoración de la situación del municipio y la gestión:** Casi la mitad de la población (44,1%) considera que la situación actual del municipio es buena o muy buena, mientras que un 21,1% tiene una visión negativa. Además, el 29,3% opina que Orihuela está mejor que hace dos años, frente a un 22,6% que cree que ha empeorado. La gestión del Ayuntamiento durante los dos últimos años recibe también una evaluación favorable: el 39,2% la califica como buena o muy buena, frente a un 24,1% que la valora negativamente. Estas cifras confirman una opinión pública equilibrada e inclinada hacia la aprobación, especialmente entre los jóvenes.
2. **Hábitos culturales ciudadanos y seguimiento digital de la información municipal:** Las instalaciones culturales municipales mantienen un uso elevado, destacando los museos, visitados por más de la mitad de la población adulta (55,9%), y el Teatro Circo (40,2%). En paralelo, uno de cada tres ciudadanos sigue con frecuencia las redes sociales municipales, con una fuerte brecha generacional favorable a los más jóvenes. En relación con los hábitos de consumo en Navidad, tres de cada cuatro residentes realizan parte de sus compras en el comercio local, aunque la mayoría combina opciones locales con otros puntos de venta, lo que puede evidenciar falta de oferta comercial dentro del centro urbano. Asimismo, existe un amplio apoyo a introducir restricciones de tráfico para vehículos sin etiqueta ambiental, preferentemente sin régimen sancionador, lo que puede conectar con ciertos problemas de tráfico y aparcamiento presentes en el casco histórico de la ciudad.
3. **Evaluación de los servicios públicos:** Las valoraciones de los servicios municipales mejoran de manera generalizada respecto a meses anteriores. Aprueban ocho de los nueve servicios analizados, destacando: Playas y agenda cultural: 6,1; Seguridad: 5,9; Alumbrado público: 5,9; Abastecimiento de agua: 5,8. La gestión del tráfico y la movilidad continúa siendo el ámbito peor evaluado (4,8), aunque mejora ligeramente. La satisfacción global con los servicios municipales alcanza los 5,7 puntos, con más del 77% de la población situándose por encima del aprobado.
4. **Opinión sobre proyectos municipales y fiscalidad:** Las iniciativas impulsadas por el Ayuntamiento son conocidas en distinto grado por la población, con especial notoriedad del plan municipal de asfaltado (69,3%) y los presupuestos participativos (51,8%). Todas las iniciativas evaluadas reciben valoraciones positivas, entre 6,2 y 6,6 puntos, reflejando consenso ciudadano transversal. En materia fiscal, una mayoría (52,5%) considera que paga tasas

acordes a los servicios recibidos, aunque un tercio opina que paga más de lo debido. Los jóvenes son el grupo más crítico.

5. **Participación y percepción institucional:** Encuestas como las realizadas por el Observatorio de Opinión Pública de Orihuela son valoradas positivamente por más del 56% de la ciudadanía, lo que revela aprecio por los canales de escucha pública y la participación estructurada.

Conclusiones estratégicas

- ◎ Clima de opinión gradualmente favorable pero con amplio margen de mejora.
- ◎ Los ámbitos prioritarios de intervención siguen siendo tráfico, movilidad y limpieza.
- ◎ Las políticas culturales y turísticas actúan como activos reputacionales consolidados.
- ◎ Se plantea la necesidad de reforzar la competitividad y capacidad de atracción del comercio local.
- ◎ La comunicación digital funciona, pero solo en determinados segmentos.
- ◎ Existe un amplio respaldo social a las iniciativas municipales estratégicas.

En conjunto, el estudio muestra una ciudadanía moderadamente satisfecha, con expectativas de mejora en la gestión urbana diaria, pero que reconoce avances y otorga una evaluación positiva a la labor municipal reciente.

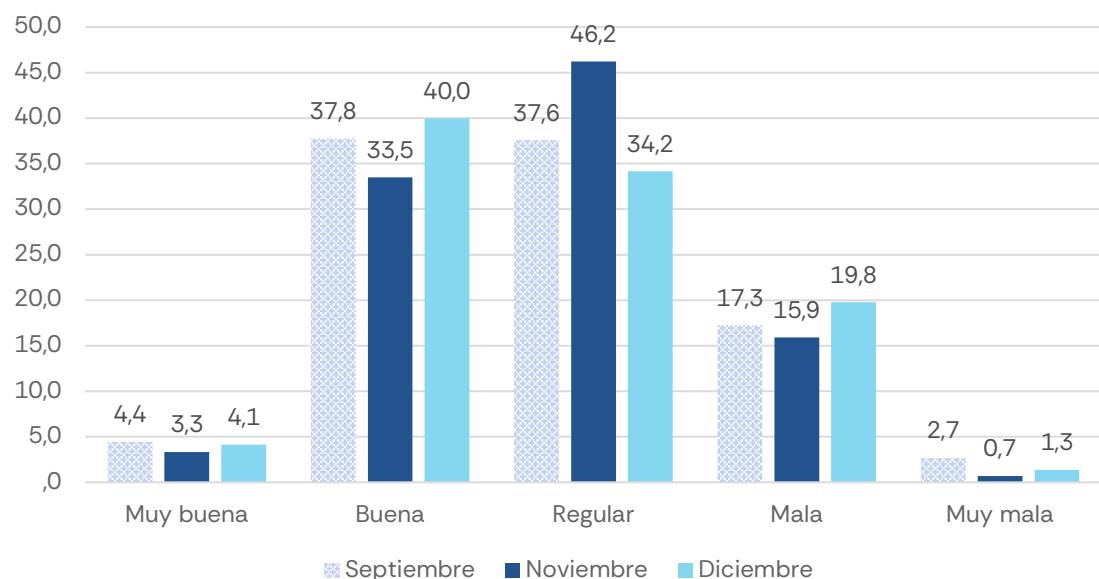
3

Percepción de la situación del municipio y su gestión

La valoración general de la situación del municipio de Orihuela en este tercer estudio de opinión pública ha vuelto a ser marcadamente positiva, alcanzando incluso cifras mejores que los de los dos estudios anteriores. En esta ocasión, el 44,1% de la población ha considerado que la situación del municipio es buena o muy buena. En contrapartida, el porcentaje de personas entrevistadas que consideran que la situación general de Orihuela es mala o muy mala en la actualidad también ha ascendido del 16,6% al 21,1%, de forma similar a como pasaba en el primer estudio. Como consecuencia, la incidencia de respuestas como «regular», ha descendido hasta el 34,2%, tal y como se muestra en el Gráfico 3.1. En cualquier caso, esta mayor definición a la hora de responder ha provocado un incremento de las valoraciones positivas frente a las negativas.

Aumentan significativamente las valoraciones positivas respecto al estudio anterior, superando el 44%. También repuntan ligeramente las negativas, hasta el 21%.

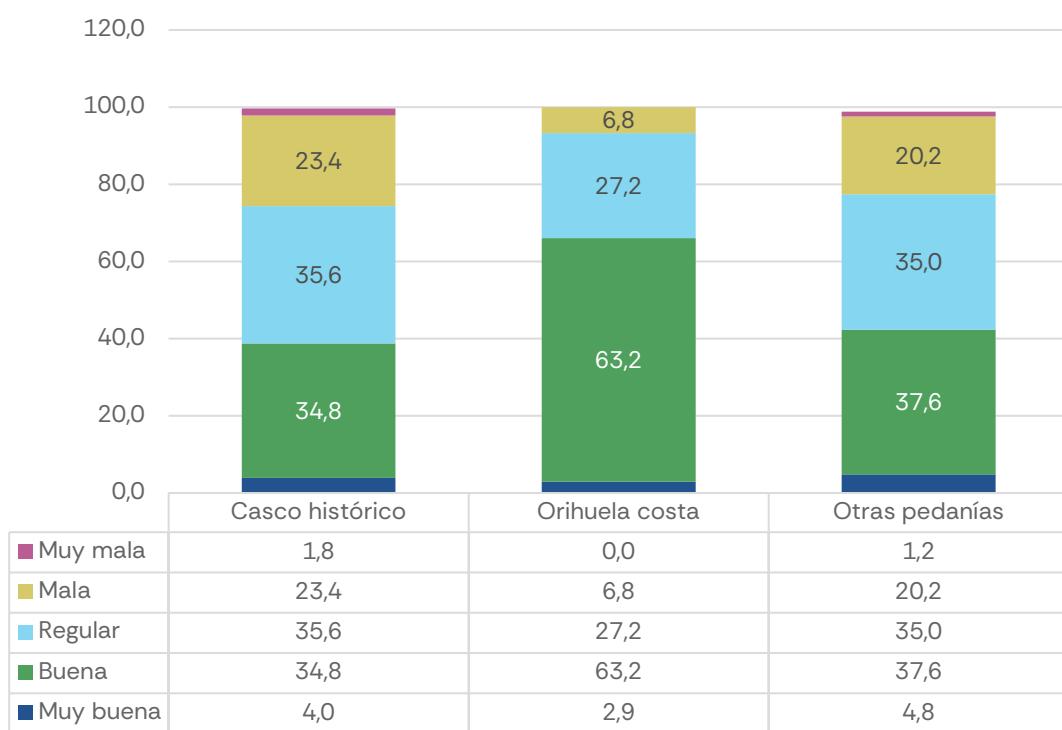
Gráfico 3.1. Valoración de la situación general actual del municipio de Orihuela (%), en EO1 (septiembre), EO2 (noviembre) y EO3 (diciembre)



En esta ocasión, las personas residentes en el casco histórico han sido quienes han mostrado valoraciones más negativas que el resto, por encima del 25%. Por su parte, los residentes en las pedanías de interior han mostrado respuestas similares a la media del total de personas entrevistadas.

Los residentes de Orihuela Costa muestran esta vez opiniones altamente positivas sobre el estado actual del municipio, sin apenas respuestas negativas.

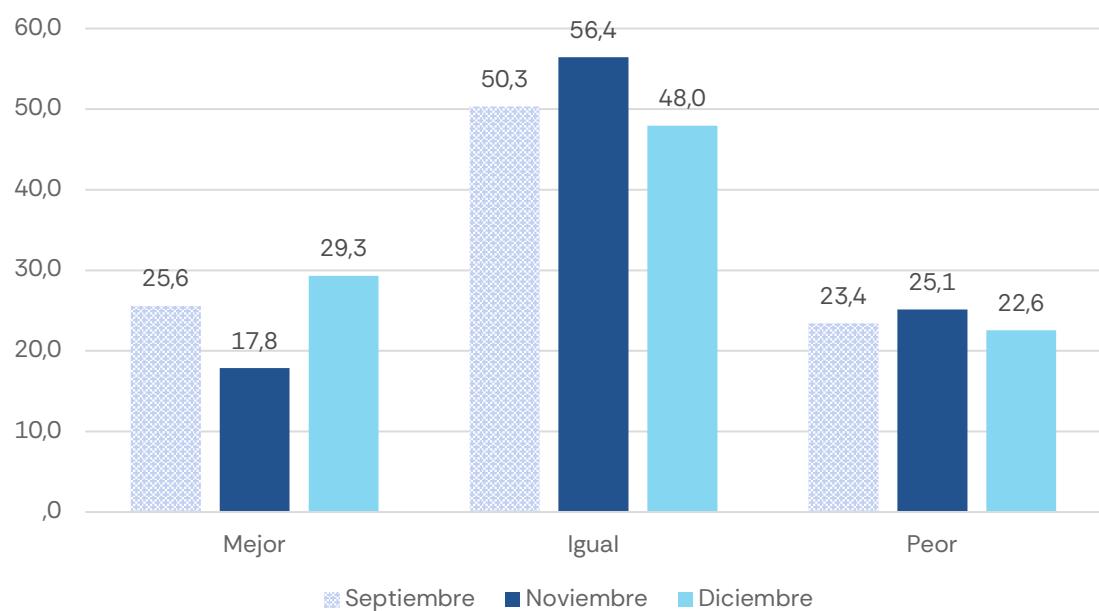
Gráfico 3.2. Valoración de la situación general actual del municipio de Orihuela (%), según zona de residencia



En lo referente a la valoración retrospectiva, en este último estudio del año, **quienes piensan que el municipio se encuentra en una situación mejor que hace dos años representan el 29,3% de los entrevistados**. La proporción de personas que consideran que el municipio se encuentra peor cae hasta el 22,6%, mientras que algo menos de la mitad (48%) consideran que no existen cambios importantes durante los últimos dos años.

Casi el 30% de la población considera que Orihuela está mejor que hace dos años.

Gráfico 3.3. Valoración de la situación general actual del municipio de Orihuela en comparación con hace dos años (%), en EO1 (septiembre), EO2 (noviembre) y EO3 (diciembre)

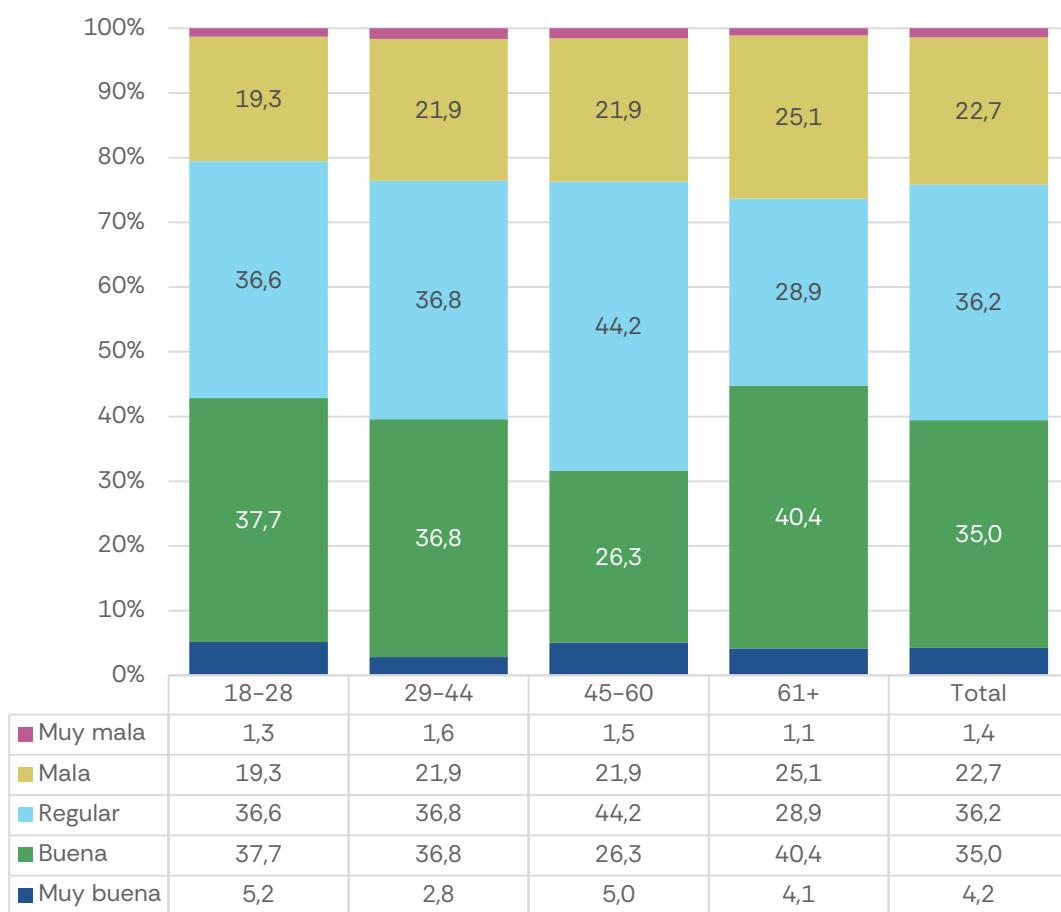


En lo que respecta a la gestión realizada por el Ayuntamiento durante los dos últimos años, las valoraciones positivas (gestión buena o muy buena) aumentan respecto a los barómetros anteriores, hasta el 39,2% (Gráfico 3.4). Sin embargo, también han repuntado las valoraciones negativas (gestión mala o muy mala) hasta el 24,1%. Entre las diferentes generaciones, **los baby boomers (de 61 o más años) son quienes presentan opiniones más polarizadas**: alcanzan un 44,5% de valoraciones positivas pero también un 26,2% de valoraciones negativas.

Por su parte, los jóvenes de la generación Z (entre 18 y 28 años) son los que presentan una valoración neta más favorable que el resto de grupos de edad, dado que el 42,9% de ellos valoran positivamente la gestión reciente del Ayuntamiento, y solo un 20,6% se muestran críticos con la misma. Además, los millennials (29-44 años) presentan valores similares a los de la generación Z, mientras que los de la generación X (45-60 años) son los quienes muestran opiniones más neutras: 44,2% de respuestas como «regular».

Cerca de un 40% de la población considera que la gestión del Ayuntamiento durante los dos últimos años es buena o muy buena.

Gráfico 3.4. Valoración de la gestión realizada por el Ayuntamiento de Orihuela durante los dos últimos años (%), según tramos de edad



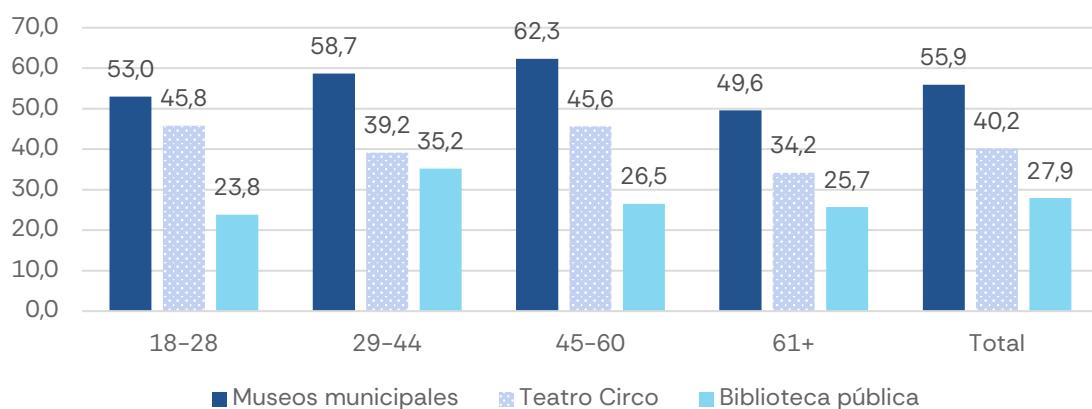
4

Uso de instalaciones culturales municipales

Este estudio de opinión ha incorporado una nueva pregunta sobre el uso de las principales instalaciones culturales de Orihuela durante el último año. Los resultados muestran que los **museos municipales (museo de Semana Santa, Reconquista, Muralla o la Casa Miguel Hernández)** son, en conjunto, los establecimientos culturales más visitados por la población adulta de Orihuela. Más del 55% de los habitantes han visitado alguno de los museos durante los últimos doce meses. Además, el 40,2% habría acudido al Teatro Circo en el mismo periodo de tiempo. Los datos de uso de la biblioteca pública son algo inferiores, ya que solo el 27,9% de las personas entrevistadas afirma haberla visitado en el último año, aunque este dato excluye a los menores de edad. Los datos analizados evidencian la conveniencia de reforzar las políticas municipales de fomento del uso de la Biblioteca Municipal como equipamiento cultural y educativo básico y de referencia en la localidad. Considerando las diferencias de edad entre la población adulta, tanto los *baby boomers* como los jóvenes de la generación Z son los que realizan un menor uso tanto de los museos como de la biblioteca. Sin embargo, mientras que los Z son quienes más han acudido al Teatro Circo –junto a los X– los boomers son los que menos.

Los museos municipales son las instalaciones culturales más visitadas por la población local.

Gráfico 4.1. Uso de las principales instalaciones culturales municipales durante los últimos 12 meses (%), según tramos de edad



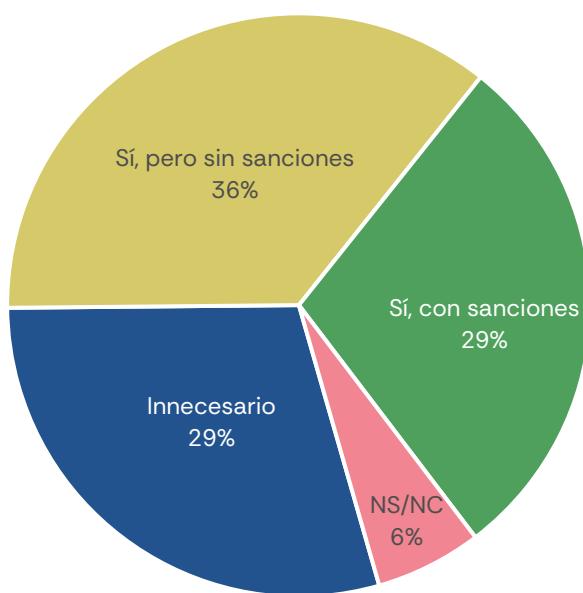
5

Tráfico, Navidad e impuestos

Este estudio de opinión ha incluido una serie de preguntas sobre políticas municipales específicas. En primer lugar, se ha preguntado a las personas entrevistadas por su opinión sobre la posibilidad de adoptar restricciones de acceso a los núcleos urbanos para los vehículos sin etiquetas medioambientales 0 y Eco, tal y como están haciendo otras ciudades de más de 50.000 habitantes. **Dos de cada tres ciudadanos (64,8%) coinciden en que es necesario introducir restricciones al tráfico en los núcleos urbanos.** Ahora bien, son menos (28,9% del total) quienes piensan que estas restricciones deberían estar acompañadas de sanciones a los vehículos infractores. La opción mayoritaria (35,9%) es la de adoptar restricciones pero sin sancionar a los vehículos. Por el contrario, Uno de cada tres (29,3%) considera que las restricciones resultan innecesarias.

Existe una opinión mayoritaria favorable a establecer restricciones al tráfico en los núcleos urbanos, aunque sin sanciones para los vehículos.

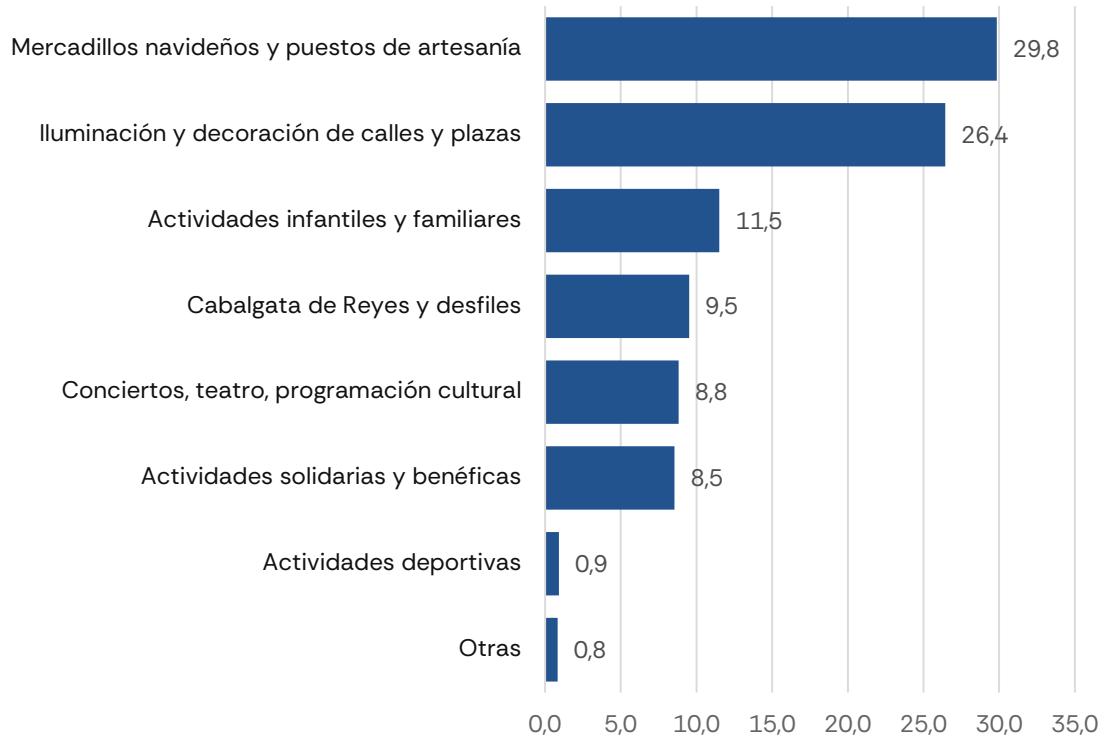
Gráfico 5.1. Opinión sobre adoptar restricciones de acceso a los núcleos urbanos para los vehículos sin etiquetas medioambientales 0 y Eco (%)



En este barómetro de opinión de diciembre también se ha preguntado a la población por el tipo de actividades que les gustaría que se potenciasen más durante el periodo navideño por parte del Ayuntamiento de Orihuela. **Casi el 30% de los entrevistados ha indicado que les gustaría un mayor protagonismo de los mercadillos navideños y los puestos de artesanía.** En segundo lugar, el 26,4% indica que le gustaría ver más luces de Navidad y una mayor decoración de las calles y plazas. Después, otros ciudadanos dan prioridad a las **actividades infantiles y familiares (11,5%)**, la **cabalgata de Reyes y otros desfiles (9,5%)**, la **programación cultural, de teatro y conciertos (8,8%)**, así como a las **actividades solidarias y benéficas (8,5%)**.

A la ciudadanía le gustaría que se potenciasen los mercadillos, los puestos de artesanía, así como la iluminación y decoración urbana durante la época navideña.

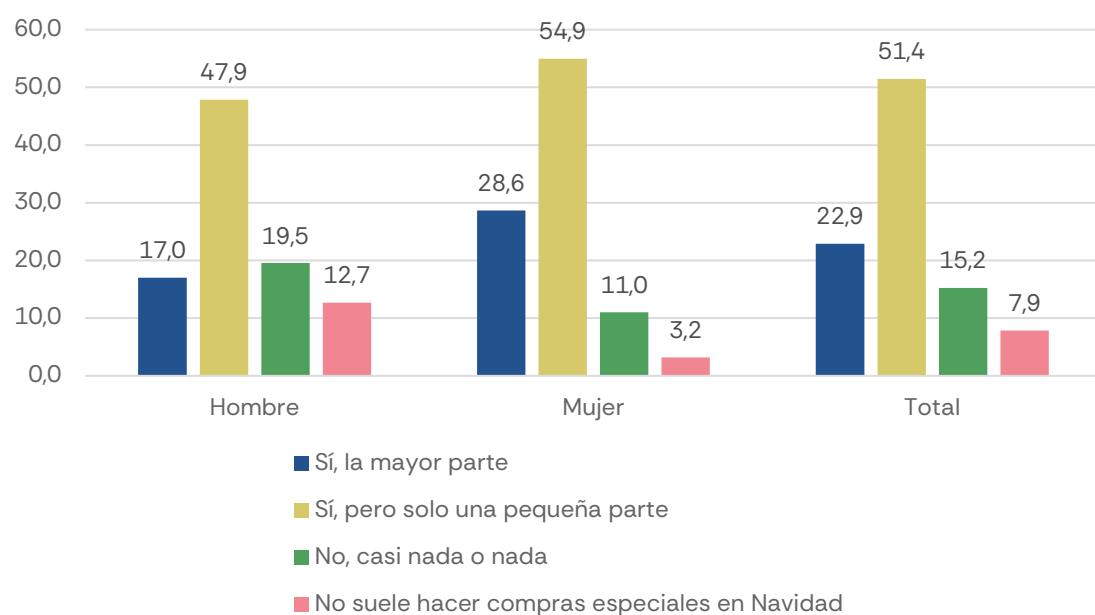
Gráfico 5.2. Actividades por potenciar más a nivel local durante la Navidad (%)



Continuando con el periodo navideño, también se ha querido conocer mejor los hábitos de consumo de la población en lo que refiere a su uso del comercio local para las compras típicas de fin de año, tales como regalos y productos de alimentación. **Tan solo el 22,9% de los entrevistados realiza la mayor parte de sus compras navideñas en el comercio local.** Este dato evidencia cierta debilidad del tejido comercial local y una clara necesidad de impulso frente a la competencia de grandes superficies o de otros municipios cercanos. Tanto es así que el 51,4% afirma comprar en el municipio solo una pequeña parte del total de sus compras de fin de año. Además, existe otro 15,2% que afirma no comprar en Orihuela nada o casi nada de sus regalos y productos y un 7,9% de personas que dicen no realizar compras especiales en este periodo. Cabe destacar que las diferencias son sensibles entre hombres y mujeres: **las mujeres compran más y más localmente durante el periodo navideño.** Hasta un 32,2% de los hombres no hacen compras de Navidad en Orihuela, frente a solo un 14,2% de las mujeres.

Solo un 22,9% de los entrevistados adquiere la mayor parte de sus compras navideñas en el comercio local.

Gráfico 5.3. Adquisición de las compras navideñas en el comercio local (%), según sexo

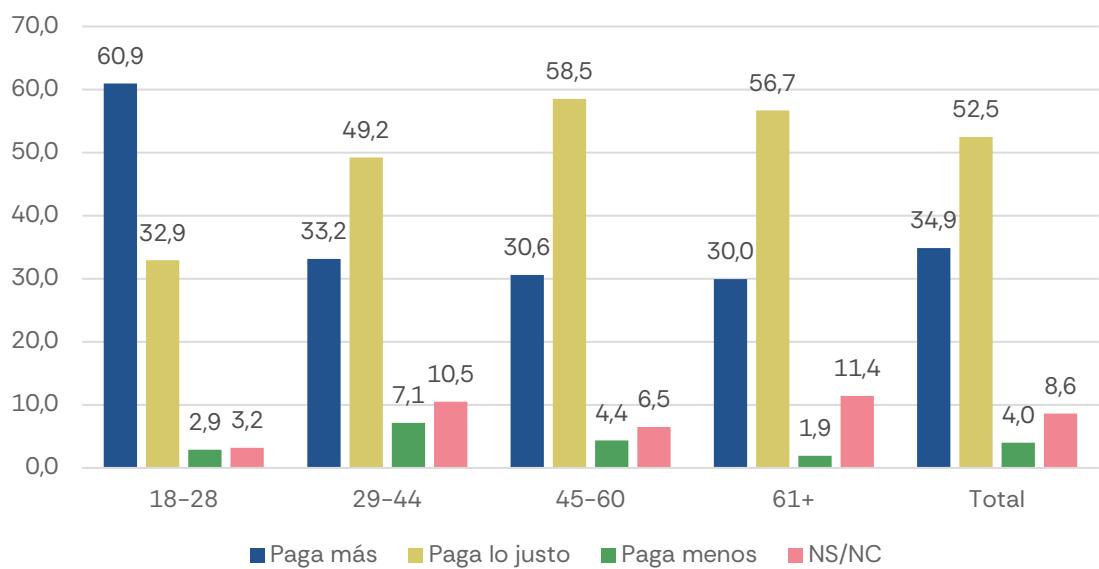


Adicionalmente, se ha preguntado a los ciudadanos sobre su impresión acerca de los servicios públicos municipales que reciben en proporción con las tasas que pagan. Como resultado, **más de la mitad de las personas entrevistadas (52,5%) consideran que sea paga «lo justo» en tasas a cambio de los servicios municipales que el Ayuntamiento ofrece**. No obstante, casi el 35% considera que se paga más de lo justo, mientras que solo un 4% piensa en sentido contrario. Las diferencias generacionales son muy destacadas en este caso, pues los jóvenes de la generación Z son los únicos que opinan mayoritariamente (60,9%) que las tasas municipales son superiores a lo que se recibe en servicios. Por otra parte, es relativamente elevado el número de personas que no se posiciona al respecto (8,6%).

Más de la mitad de los ciudadanos piensan que la proporción entre impuestos y servicios municipales es la adecuada.

Únicamente los jóvenes de la generación Z consideran mayoritariamente que las tasas son excesivas.

Gráfico 5.3. Adecuación de las tasas que se pagan en función de los servicios municipales que se reciben (%), según edad



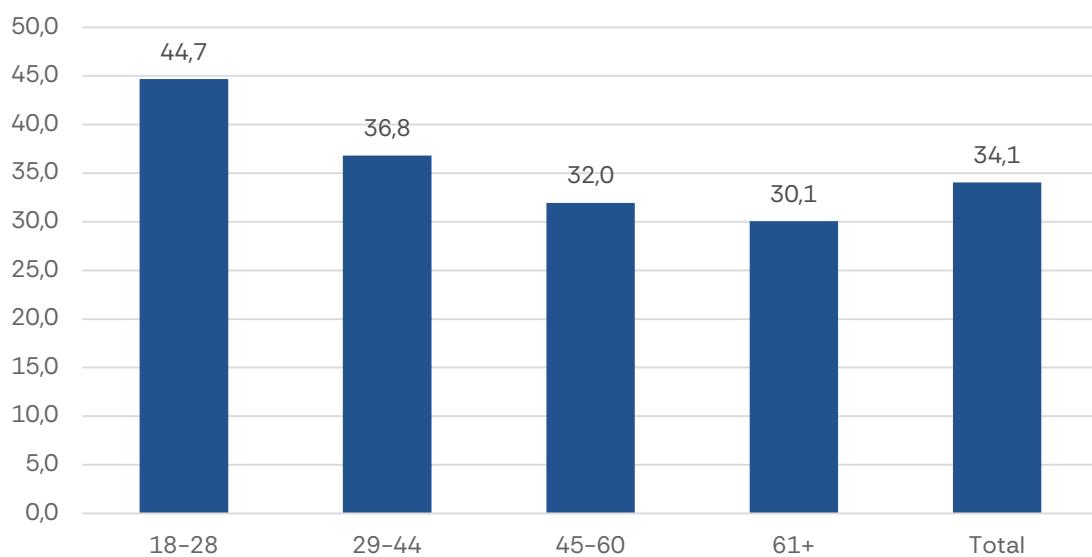
6

Información mediante redes sociales

El Ayuntamiento de Orihuela cuenta con canales oficiales en diferentes redes sociales. En esta ocasión, se ha preguntado a las personas entrevistadas si siguen con frecuencia las publicaciones del Ayuntamiento en las redes sociales (Gráfico 6.1). **El 34,1% de los entrevistados afirma seguir regularmente las publicaciones del Ayuntamiento en redes sociales.** No obstante, se aprecia una brecha generacional, dado que mientras que hasta un 44,7% de los jóvenes de la generación Z siguen las publicaciones frecuentemente, entre los *baby boomers* solo lo hace el 30,1%. Los datos muestran que los canales oficiales en redes sociales pueden ser una herramienta importante de comunicación institucional, siempre y cuando se tenga en cuenta que no alcanza a todos los sectores poblacionales por igual, debiendo ser complementada con otros canales de información y comunicación.

Uno de cada tres ciudadanos sigue con frecuencia las redes sociales del Ayuntamiento. Entre los más jóvenes, casi la mitad.

Gráfico 6.1. Personas que siguen con frecuencia las redes sociales del Ayuntamiento (%), según grupos de edad



7

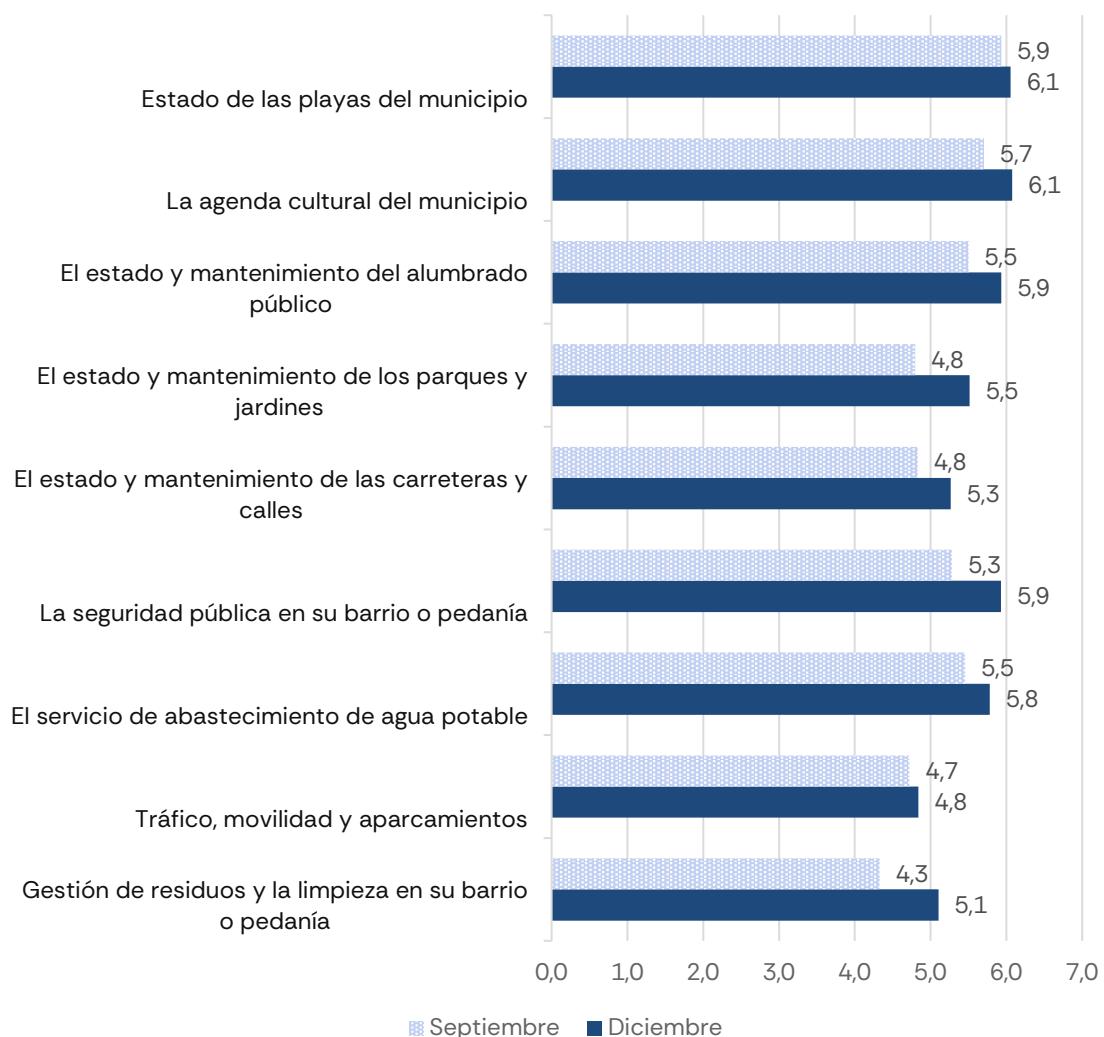
Evaluación de los Servicios Públicos del Ayuntamiento

Las personas entrevistadas han tenido la oportunidad de evaluar nuevamente varios de los principales servicios públicos que ofrece el Ayuntamiento de Orihuela, utilizando una escala de 0 (valoración muy negativa) a 10 (valoración muy positiva). Tal y como se muestra en el Gráfico 7.1, existe una mejora generalizada de las valoraciones respecto al barómetro de septiembre: esta vez **aprueban ocho de nueve servicios**. Los servicios mejor valorados vuelven a ser los relativos al **cuidado de las playas** (6,1) y la **agenda cultural** (6,1). También siguen aprobando el **alumbrado público** (5,9), la **seguridad pública** en barrios y pedanías (5,9) y el **abastecimiento de agua** potable (5,8).

Además, hay tres servicios que pasan del suspenso al aprobado en este mes de diciembre: el **cuidado de parques y jardines** (5,5), mantenimiento de **carreteras y calles** (5,3) y, especialmente, la **gestión de residuos y la limpieza** de barrios y pedanías, que partía de la peor valoración en septiembre (5,1 frente a 4,3). Únicamente suspende la **gestión del tráfico**, la **movilidad** y los **aparcamientos**, cuya valoración mejora ligeramente (4,8).

En los dos últimos meses ha mejorado la valoración de todos los servicios públicos: únicamente suspende la gestión del tráfico, la movilidad y los aparcamientos

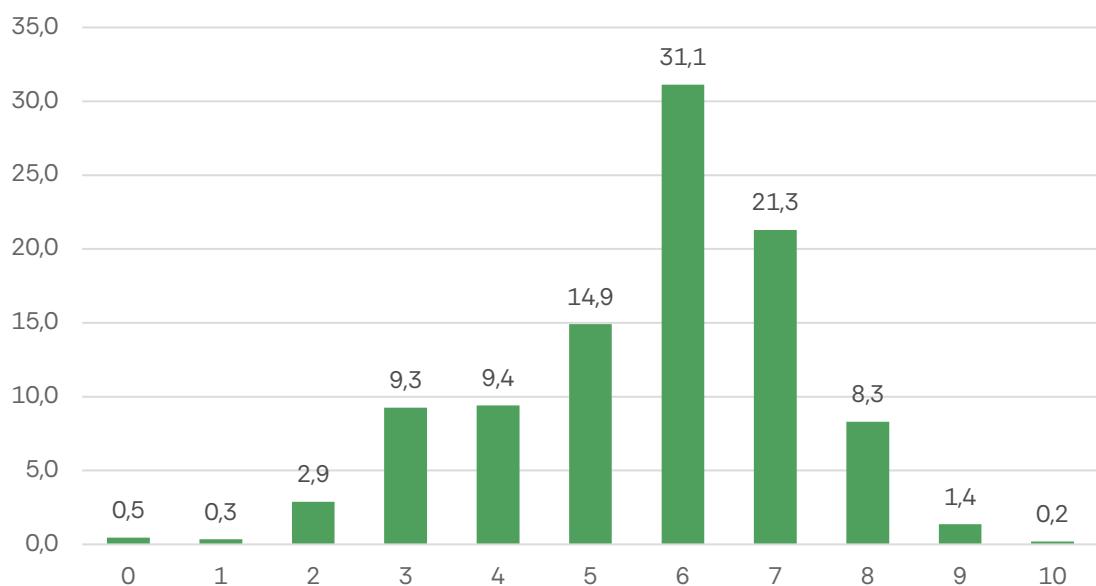
Gráfico 7.1. Valoración de servicios públicos del Ayuntamiento (valor medio, en escala de 0 a 10), comparación EO1 (septiembre) y EO3 (diciembre)



Teniendo en cuenta todo lo anterior, a las personas entrevistadas se les preguntó por su nivel de satisfacción general con los servicios prestados por el Ayuntamiento de Orihuela, nuevamente en una escala de 0 a 10. **El valor de satisfacción medio con los servicios del Ayuntamiento es de 5,7 puntos**, siendo dos décimas superiores a la media del EO1 de septiembre (5,5). Tal y como se aprecia en el Gráfico 7.2, la gran mayoría de respuestas se concentran entre los valores 5 y 7, siendo únicamente alrededor de un 13% las valoraciones marcadamente negativas (valores 0-3). Otro 9,4% se encontraría moderadamente insatisfecho (valor 4). También encontramos un 9,9% de los ciudadanos altamente satisfechos, presentando valores entre 8 y 10.

El nivel de satisfacción general con los servicios del Ayuntamiento supera el aprobado para más del 77% de la población

Gráfico 7.2. Nivel de satisfacción general con los servicios públicos prestados por el Ayuntamiento, distribución de las respuestas (%)



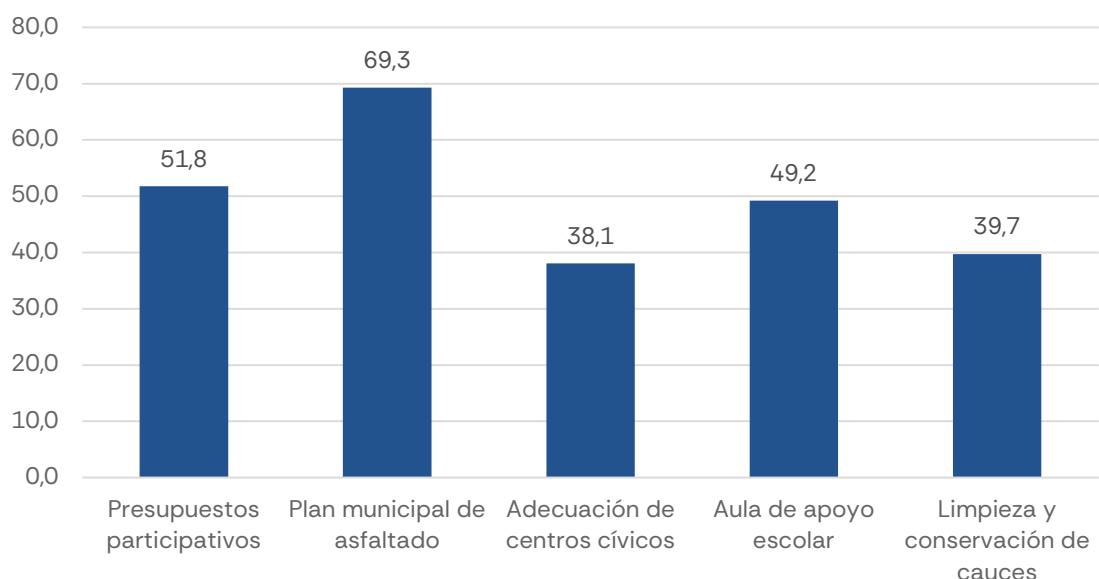
8

Iniciativas del Ayuntamiento

Finalmente, a las personas encuestadas se les ha preguntado por una serie de iniciativas actuales del Ayuntamiento de Orihuela, para valorar su nivel de conocimiento sobre las mismas. Tal y como se muestra en el Gráfico 8.1, **existe un nivel de conocimiento dispar de las iniciativas actuales del Ayuntamiento**, variando entre el 38% y el 69% según el caso. Mientras que el **plan municipal de asfaltado** (69,3%) y los **presupuestos participativos** (51,8%) son conocidos por la mayor parte de la población adulta. Otras iniciativas como la **adecuación de los centros cívicos** (38,1%) y la **limpieza y conservación de cauces** (39,7%) son conocidas únicamente por aproximadamente cuatro de cada diez. En el caso del **aula de apoyo escolar**, esta iniciativa es conocida por casi la mitad de los ciudadanos (49,2%).

La población conoce bien el plan municipal de asfaltado, pero no tanto otras iniciativas como la adecuación de los centros cívicos o la limpieza y conservación de cauces.

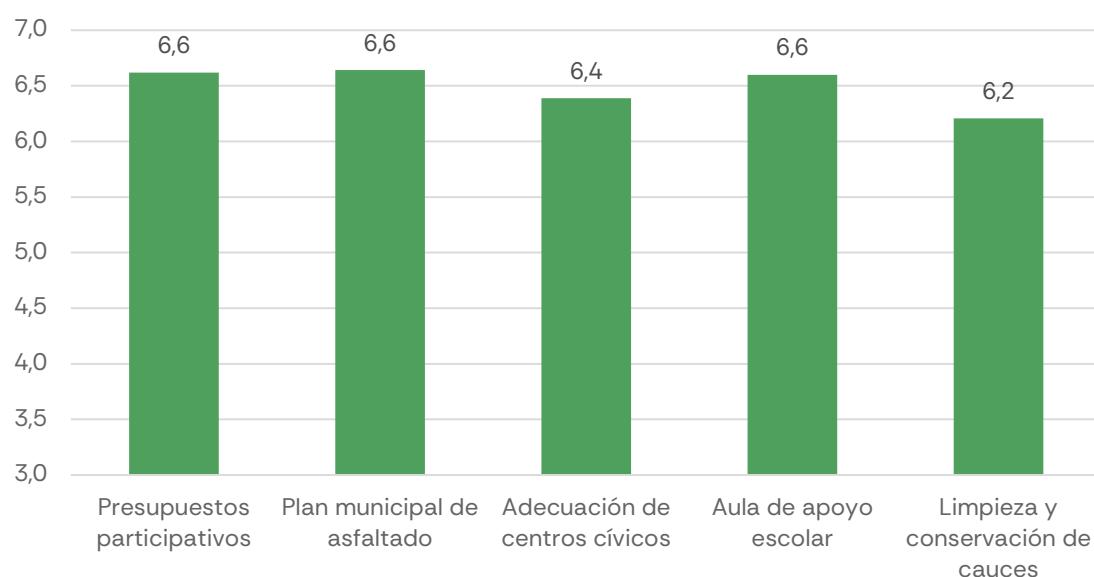
Gráfico 8.1. Nivel de conocimiento de proyectos actuales del ayuntamiento (%)



Adicionalmente, se les ha preguntado a las personas entrevistadas por su valoración, en una escala de 0 a 10, de estas mismas iniciativas del municipio de Orihuela (Gráfico 8.2). Cada una de las cinco iniciativas recibe una valoración positiva, con valores medios muy similares entre 6,2 y 6,6 y desviaciones estándar entre 1,6 y 1,9. Existe un **notable consenso en la valoración general de estas cinco iniciativas**, pues no se aprecian diferencias significativas por cuestión de sexo, zona de residencia, ideología u otras.

La población valora positivamente y de forma muy similar las iniciativas actuales del Ayuntamiento

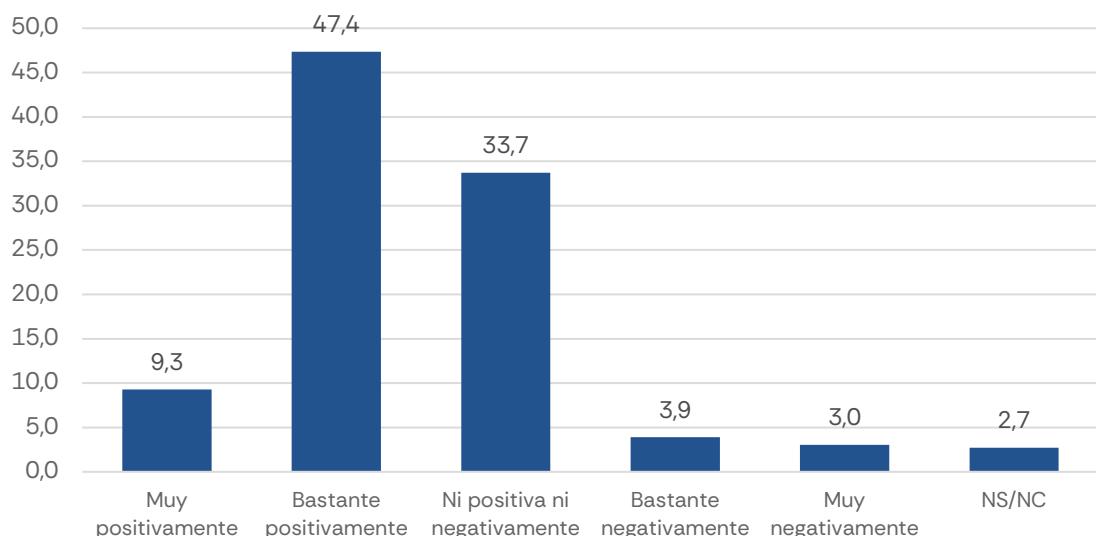
Gráfico 8.2. Valoración de las iniciativas actuales del Ayuntamiento (valor medio, en escala de 0 a 10)



Finalmente, se ha preguntado a las personas entrevistadas por cómo valoran la realización de encuestas como las que permiten la elaboración del presente estudio y de los anteriores. **Más de la mitad (56,7%) valora bastante o muy positivamente la elaboración de encuestas locales en Orihuela.** Una tercera parte de las personas encuestadas se mantiene neutral al respecto (33,7%). Por el contrario, apenas un 6,9% se han mostrado en contra y solo un 2,7% ha evitado pronunciarse.

La mayor parte de la población valora positivamente la realización de encuestas ciudadanas locales

Gráfico 8.3. Valoración de la realización de encuestas locales de opinión (%)



Marginales

P1. Para comenzar, refiriéndonos a la situación general actual del municipio de Orihuela, ¿cómo la calificaría Usted: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

	Total
Muy buena	4,1
Buena	40,0
Regular	34,2
Mala	19,8
Muy mala	1,3
NS	0,6
NC	0,0
Total	100,0

P2. ¿Y cree Usted que la situación del municipio de Orihuela es ahora mejor, igual o peor que hace dos años?

	Total
Mejor	29,3
Igual	48,0
Peor	22,6
NS	0,2
NC	0,0
Total	100,0

P3. En términos generales, ¿cómo calificaría Usted la gestión que ha realizado el Ayuntamiento de Orihuela en estos últimos dos años: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

	Total
Muy buena	4,2
Buena	35,0
Regular	36,2
Mala	22,7
Muy mala	1,4
NS	0,5
NC	0,0
Total	100,0

P4. Cambiando de tema, ¿sigue Usted con frecuencia las redes sociales oficiales del Ayuntamiento de Orihuela?

	Total
Sí	34,1
No	65,3
NS	0
NC	0,6
Total	100,0

P5. En algunas ciudades de más de 50.000 habitantes se están adoptando restricciones de acceso a los núcleos urbanos para los vehículos sin etiquetas medioambientales 0 y Eco. ¿Cuál es su opinión respecto a una posible implantación de esta medida en Orihuela?

	Total
No la considera necesaria	29,3
Debería aplicarse, pero sin sanciones	35,9
Debería aplicarse, pero con sanciones a los vehículos que la incumplan	28,9
NS	5,6
NC	0,3
Total	100,0

P6. Pensando en la Navidad, ¿qué tipo de actividad navideña le gustaría que potenciara más el Ayuntamiento?

	Total
Illuminación y decoración de calles y plazas	26,4
Actividades infantiles y familiares (talleres, espectáculos)	11,5
Conciertos, teatro, programación cultural	8,8
Mercadillos navideños y puestos de artesanía	29,8
Cabalgata de Reyes y desfiles	9,5
Actividades solidarias y benéficas	8,5
Actividades deportivas	0,9
Otras respuestas	0,8
Ninguna	1,0
NS	2,5
NC	0,0
Total	100,0

P7. Pensando en las Navidades, ¿tiene intención de realizar sus compras de regalos y productos navideños en el comercio local de Orihuela?

	Total
Sí, la mayor parte	22,9
Sí, pero solo una pequeña parte	51,4
No, casi nada o nada	15,2
No suele hacer compras especiales en Navidad	7,9
NS	2,4
NC	0,2
Total	100,0

-

P8. Cambiando de tema, vamos a hablar ahora sobre los servicios municipales. Para comenzar, ¿cree Usted que paga unas tasas municipales acordes a los servicios que recibe del Ayuntamiento, qué paga más de lo que recibe o que paga menos de lo que recibe?

	Total
Paga más	34,9
Paga lo justo	52,5
Paga menos	4,0
NS	8,5
NC	0,1
Total	100,0

P9-17.- Le propongo a continuación que haga una evaluación de los servicios públicos que presta el Ayuntamiento de Orihuela. Use una escala de 0 a 10, en la que 0 es que Usted valora de manera muy negativa la prestación del servicio y 10 que valora de manera muy positiva la prestación del servicio.

	Total	Media	Desviación estándar	N válido
La gestión de residuos y la limpieza pública en su barrio o pedanía	5,1	1,6	578	
El estado actual del tráfico, la movilidad y los aparcamientos	4,8	1,7	572	
El servicio de abastecimiento de agua potable	5,8	1,6	577	
La seguridad pública en su barrio o pedanía	5,9	1,8	578	
El estado y mantenimiento de las carreteras y calles	5,3	1,8	573	
El estado y mantenimiento de los parques y jardines	5,5	1,8	566	
El estado y mantenimiento del alumbrado público	5,9	1,9	577	
La agenda cultural del municipio	6,1	1,9	541	
Estado de las playas del municipio	6,1	1,9	544	

P18-22. Ahora le voy a leer una serie de iniciativas que ha puesto en marcha el Ayuntamiento de Orihuela y me gustaría que me dijera cómo las valora Usted, usando para ello una escala de 0 a 10, en la que el 0 es que Usted valora de manera muy negativa esa iniciativa y el 10 es que valora de manera muy positiva. Si no conoce o no ha oído hablar de la iniciativa también puede indicarlo.

	Conocimiento	Total
Presupuestos participativos	Sí conoce	51,8
	No conoce	47,9
	NS/NC	0,4
	Total	100,0
Plan municipal de asfaltado	Sí conoce	69,3
	No conoce	30,5
	NS/NC	0,1
	Total	100,0
Adecuación de centros cívicos	Sí conoce	38,1
	No conoce	61,8
	NS/NC	0,1
	Total	100,0
Aula de apoyo escolar	Sí conoce	49,2
	No conoce	50,6
	NS/NC	0,1
	Total	100,0
Limpieza y conservación de cauces	Sí conoce	39,7
	No conoce	59,9
	NS/NC	0,4
	Total	100,0
Valoración de		Total
	Media	Desviación estándar
		N válido
Presupuestos participativos	6,6	1,2
Plan municipal de asfaltado	6,6	1,6
Adecuación de centros cívicos	6,4	1,7
Limpieza y conservación de cauces	6,2	2,2

P23. ¿Y, en general, en una escala de 0 a 10, ¿cuál es su nivel de satisfacción con los servicios públicos proporcionados por su ayuntamiento?

Total		
Media	Desviación estándar	N válido
5,7	1,6	575

P24-26. Cambiando de tema, ¿podría decirme si en los últimos 12 meses ha acudido a alguna de las siguientes instalaciones culturales del municipio de Orihuela?

Total		
Museos municipales (Semana Santa, Reconquista, Muralla, Casa Miguel Hernández...)	Sí	55,9
	No	43,0
	No conoce	1,1
	NS/NC	0,0
	Total	100,0
Teatro Circo	Sí	40,2
	No	58,9
	No conoce	0,9
	NS/NC	0,0
	Total	100,0
Biblioteca pública	Sí	27,9
	No	71,0
	No conoce	1,0
	NS/NC	0,1
	Total	100,0

P27. Recientemente, la concejalía de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Orihuela ha creado el Observatorio de Opinión Pública de Orihuela para realizar encuestas como esta, fomentar la participación ciudadana y que los ciudadanos expresen sus opiniones sobre la ciudad. ¿Cómo valora Usted esta iniciativa?

	Total
Muy positivamente	9,3
Bastante positivamente	47,4
Ni positiva ni negativamente	33,7
Bastante negativamente	3,9
Muy negativamente	3,0
NS	2,5
NC	0,2
Total	100,0